



Formulierte Produkte - CFT-Projekte und die Herausforderungen des Marktes

Über CFT:

Seit 1945 entwickelt und stellt CFT SpA Maschinen und schlüsselfertige Anlagen für die Verarbeitung und Verpackung von Lebensmitteln und Getränken her. Seit 2021 ist CFT ein Teil der ATS Corporation. Gemeinsam bieten ATS und CFT ihren Kunden weltweit fortschrittliche Technologien, maßgeschneiderte Systeme und einen zuverlässigen Kundendienst an.

CFT-Technologien für formulierte Produkte

In den letzten fünf Jahren hat die CFT SpA an mehr als 80 Projekten für formulierte Produkte gearbeitet. Dabei wurden hauptsächlich Produktionslösungen für die Herstellung und Abfüllung von Ketchup und Babynahrung bereitgestellt, die ein großes geografisches Gebiet von den USA bis China abdecken. Eines der letzten von CFT installierten Projekte für formulierte Produkte wurde 2023 mit einem der größten Saucenhersteller im Nahen Osten abgeschlossen. Jede Anlage mit einer Kapazität von 4 t/h für Ketchup und Mayonnaise zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

- Umfassende Lager-, Zubereitungs- und Zutatendosierbereiche, ausgestattet mit Pulverauflösungs- und Dosiereinheiten, Lagertanks und effizienten Mischsystemen.
- Sterilisationstechnologie für Ketchup zur Gewährleistung optimaler Qualitäts- und Sicherheitsstandards.
- Zentralisiertes und automatisiertes Clean-In-Place (CIP)-System für reibungslose Anlagenreinigung und Hygienemanagement.
- Steuerungssoftware, die Erstellung von Rezepten, Prozessvisualisierung und Datenmanagement für eine verbesserte betriebliche Effizienz vereinfacht.

Zukunftsperspektiven und Markttrends:

Der Wert des Tomatenketchup-Marktes beläuft sich im Jahr 2024 auf 37,67 Mrd. US-Dollar und wird voraussichtlich jährlich um 5,61 % wachsen (CAGR 2024-2028), während sich der Marktumsatz für Saucen und Gewürze im Jahr 2024 auf 262,30 Mrd. US-Dollar beläuft und voraussichtlich jährlich um 6,28 % wachsen wird (CAGR 2024-2028).

Wie diese Daten zeigen, expandiert der Markt weiterhin, angetrieben durch die steigende Verbrauchernachfrage und die sich verändernden kulinarischen Vorlieben. In diesem Szenario ist die CFT sehr gut positioniert, denn ihre Technologien für formulierte Produkte sind die beste Lösung in Bezug auf die Qualität des Endprodukts und lassen sich leicht an die spezifischen Anforderungen der einzelnen Branchenakteure anpassen.

Quelle:

<https://www.statista.com/outlook/cmo/food/sauces-spices/worldwide>

<https://www.statista.com/outlook/cmo/food/sauces-spices/tomato-ketchup/worldwide>

CFT SpA

Company subject to management and coordination of ATS Corporation

Via Paradigna, 94/A - 43122 Parma - Italy - Phone +39 0521 277111 - Fax +39 0521 798404

Share Capital € 10.000.000 - Registration Number 274277 - Business Register of Parma

VAT Code 09935170960

www.cft-group.com info@cft-group.com



Kontaktinformationen:

CFT S.p.A., www.cft-group.com

Rebecca Iacci - Spezialistin für PR und Veranstaltungen - rebecca.iacci@cft-group.com

Marco Caravita - Leiter Marketing & Kommunikation - marco.caravita@cft-group.com